

Checkliste

Technische Vorbereitung auf shapz.tv

- Seller Account angelegt
- Produkte eingepflegt (gute Bilder)
- Zahlungsinfos hinterlegt (PayPal-API-Key)
- Erforderliche Dokumente hochgeladen (AGB, Impressum, Widerrufsbelehrung)
- Stream angelegt und URL für Werbung und Promotion notiert
- Streaming Key in Streaming-App übernommen

Technische Vorbereitung Set und Equipment

- Streaming App eingerichtet und Streaming-Keys von shapz.tv übernommen
- Video- und Sound Test mit Smartphone erfolgreich
- Go-Live-Test erfolgreich (Stream gestartet, Sound, Bild und Produktauswahl getestet)
- Filmset vorbereitet und mit Requisiten und Produkten ausgestattet
- Beleuchtung getestet (Ring Lights, Video-Licht)
- Produkte bereitgestellt

Show Skript und Planung

- Kundenkreis identifiziert und analysiert
- Produktmehrwert für Kundenkreis herausgearbeitet
- Showablauf geplant, Kernaussagen niedergeschrieben
- Spickzettel/Whiteboard/Tafel mit Stichworten und Ablauf erstellt und bereitgestellt
- Generalprobe durchgeführt und Erkenntnisse in Skript eingearbeitet

Werbung/Promotion Vorfeld

- Show auf allen Social Media Kanälen beworben
- Teaser Videos erstellt
- Ankündigung auf Mailinglisten, in Foren, auf Website und Webshop gemacht
- Direktansprache, Messenger, Ladenwerbung, QR-Codes

Direkt vor, während und nach der Show

- Erneute Erinnerung auf allen Kanälen vor Showstart
- Kurz vor dem Stream Live-Reels auf Instagram, Facebook, TikTok und Aufruf, auf die Stream-URL zu wechseln. Behind-the-Scenes und erster Blick auf die Location eignen sich gut
- Spätestens 15 Minuten vor dem Termin den Livestream starten (Countdown oder statisches Bild vom Set). Ton muten
- Show starten, kurz vom Publikum bestätigen lassen, das Bild und Ton funktionieren
- Während der Show immer wieder auf Sharing hinweisen
- Publikum einbeziehen und Interaktion fördern
- Publikumsfragen beantworten (zweite Person im Chat ist hilfreich)
- Immer wieder auffordern, die Waren direkt im Stream zu bestellen. Auf Warenkorb und Checkout hinweisen. Fragen, ob Probleme bestehen und ggfs. die App erklären.
- Spezielle Angebote machen und Gamification nutzen.
- Publikum zur Interaktion auffordern und auf Chat-Fragen eingehen
- Nächste Termine ankündigen (Ende der Show)
- Zuschauern mitteilen, dass der Stream noch 5 Minuten läuft und danach kein Checkout mehr möglich ist. Letzte Käufe müssen jetzt getätigt werden.
Kamera dazu wieder statisch auf Set und Schild "Vielen Dank", nächster Streaming Termin, oder ähnliches einblenden
- Nach weiteren 5 Minuten kannst du den Stream beenden.